

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
2º BACHILLERATO CIENCIAS SOCIALES
Departamento de Economía

CONTENIDOS

La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa. Su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

Los contenidos se han estructurado en siete grandes bloques:

- **Bloque 1, La empresa:** este primer bloque de contenidos tiene como objetivo iniciar al alumno en el estudio de la empresa y el empresario. Se aborda el concepto de empresa, sus clases y principales características, las diferentes formas jurídicas que pueden adoptar.
- **Bloque 2, Desarrollo de la empresa:** en este bloque se analizan los factores para la localización de la empresa, las estrategias de crecimiento interno y externo que pueden llevar a cabo, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la internacionalización y el papel de las multinacionales.
- **Bloque 3, Organización y dirección de la empresa:** este bloque está dirigido al estudio de la organización y dirección de la empresa. Incluye contenidos como las funciones básicas de la dirección, la planificación y toma de decisiones, la organización, la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- **Bloque 4, La función productiva:** los contenidos de este bloque pretenden analizar el proceso productivo, la eficiencia y la productividad. Se aborda la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), se analizan los costes de producción, el umbral de rentabilidad de la empresa y la gestión de los inventarios.
- **Bloque 5, La función comercial de la empresa:** este bloque está dedicado a la función comercial de la empresa. Las clases de mercado y la investigación de mercados, el análisis del consumidor y la segmentación de mercados y las variables del marketing-mix son contenidos que forman parte de este bloque.
- **Bloque 6, La información en la empresa:** este bloque de contenidos pretende iniciar al alumno en el conocimiento de las obligaciones contables y las obligaciones fiscales de la empresa. Se tratan contenidos como la composición del patrimonio de la empresa, las cuentas anuales, el análisis e interpretación de la información contable y los distintos impuestos que afectan al funcionamiento de la empresa.
- **Bloque 7, La función financiera:** en este último bloque de contenidos está dedicado a la función financiera de la empresa donde se analizan las distintas fuentes de financiación de la empresa, tanto internas como externas, y la selección de inversiones para desarrollar la actividad empresarial.

METODOLOGÍA

Para desarrollar cada una de las unidades didácticas en las que se divide la materia se partirá de las explicaciones por parte del profesor que se irán acompañando de información económica de actualidad. Al acabar cada unidad el alumno realizará una serie de tareas prácticas y estudio de casos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar la materia se tendrá en cuenta los trabajos, tareas y actividades realizadas por los alumnos así como las pruebas escritas que se llevan a cabo en cada una de las evaluaciones.